



MINISTARSTVO GOSPODARSTVA



**PROJEKTI
SAVJETOVANJA, INFORMIRANJA I
EDUKACIJE POTROŠAČA
U 2012. GODINI**

Zagreb, ožujak 2012.



OSNOVA ZA RASPISIVANJE NATJEČAJA

- Zakon o zaštiti potrošača, čl. 127 (“NN”, br. 79/07, 125/07, 75/09, 79/09, 89/09, 133/09)
- Nacionalni program zaštite potrošača za razdoblje 2009.-2012.g.(“NN”, br. 30/10)
- Poglavlje VI – Pregled zadaća prema prioritetnim područjima zaštite potrošača do 2012. godine
- Natječaj o dodjeli financijske potpore za provođenje projekata u području zaštite potrošača objavljuje se u dnevnom tisku i na web stranici MINGO-a

Ugovor o dodjeli financijskih sredstava za provođenje aktivnosti savjetovanja sklapa se na rok od godinu dana, a za provođenje projekata informiranja i edukacije u roku koji je naznačen u prijedlogu projekta.



Projekti i planirani iznosi u okviru raspoloživih sredstava Državnog proračuna za provedbu projekata:

U 2012. godini:

<input checked="" type="checkbox"/> Besplatno savjetovanje potrošača	1.300.000,00 kn
<input checked="" type="checkbox"/> Informiranje i edukacija potrošača	250.000,00 kn



Korisnici financijske potpore

- Organizacije civilnog društva (OCD), savezi odnosno mreže udruga koje djeluju u području zaštite potrošača ili namjeravaju provoditi projekte vezano uz zaštitu prava i ekonomskih interesa potrošača.

Natječaj za projekte besplatnog savjetovanja potrošača





Institucionalna potpora za besplatno savjetovanje potrošača

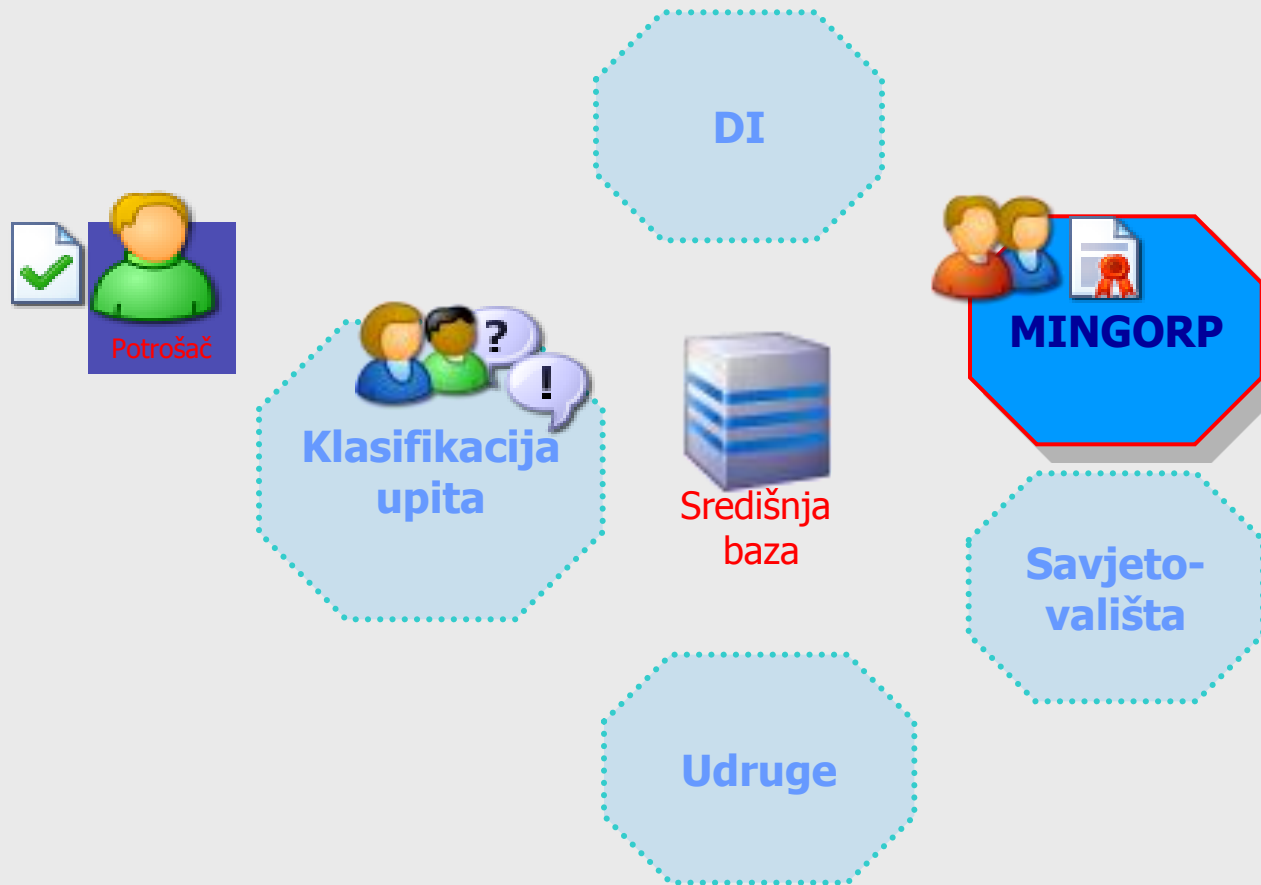
- ☑ Dodjeljuje se temeljem javnog natječaja Ministarstva objavljenog u tisku i na web stranicama Ministarstva
- ☑ Poslovi besplatnog savjetovanja potrošača dio su javne politike u području zaštite potrošača, a provode se u javnom interesu,
- ☑ Besplatno savjetovanje potrošača namijenjeno je potrošačima-fizičkim osobama.



Način zaprimanja upita i savjetovanja potrošača

- ✓ Telefonom
- ✓ Elektronskom poštom (Centralni informacijski sustav - CISZP)
- ✓ Običnom poštom
- ✓ Faxom
- ✓ Osobnim savjetovanjem u uredu

Centralni informacijski sustav





Zaposlene osobe na projektu besplatnog savjetovanja potrošača

Na poslovima besplatnog savjetovanja potrošača koje se provodi regionalno u četiri grada u Hrvatskoj (Osijek, Pula, Split, Zagreb), zaposleno je 9 osoba u punom radnom vremenu i povremeno određeni broj vanjskih suradnika temeljem ugovora o djelu.



Projekti informiranja i edukacije potrošača

Javni natječaj MINGO-a za financijske potpore za projekte informiranja i edukacije potrošača u 2012.g. biti će objavljen tijekom mjeseca svibnja u dnevnom tisku i na web stranicama MINGO-a. Planirana sredstva u državnom proračunu za ovu namjenu su 250.000,00 kuna.

Cilj projekta je:

- povećanje opće razine znanja o potrebi zaštite potrošača
- edukacija i informiranje potrošača o njihovim pravima u nastupu pred trgovcem
- sustavno unaprijeđenje kvalitete pružanja usluge trgovaca sukladno praksi zemalja EU
- Poboljšanje kvalitete života svih građana u Republici Hrvatskoj.

Uvjeti prijave:

- udruga je upisana u Registar udruga Republike Hrvatske i Registar neprofitnih organizacija Ministarstva financija te aktivno djeluje u području zaštite potrošača, a prijedlog projekta je u skladu s ciljevima i zadaćama udruge i njezinim aktivnostima, što je razvidno iz statuta udruge;
- djelovanje udruge treba biti u službi općeg dobra, u skladu s općim vrednotama utvrđenim Ustavom Republike Hrvatske;



Projekti informiranja i edukacije potrošača

- Udruga mora imati aktivno tijelo upravljanja koje vodi učinkovitu razvojnu politiku i administrativnu kontrolu rada udruge, te osigurati organizacijske i stručne kapacitete za provedbu projekta;
- Udruga vodi financijsko poslovanje sukladno propisima o vođenju knjigovodstva neprofitnih organizacija na transparentan način dostupan javnosti;
- Udruga prijavljuje projekt kojeg provodi u suradnji s najmanje dvije udruge koje aktivno djeluju u području zaštite potrošača, odnosno u partnerstvu sa stručnim institucijama.

U prijedlogu projekta udruga treba:

- Ponuditi detaljan program i plan projektnih aktivnosti s realnim proračunom projekta te osmišljenu javnu promidžbu s ciljem promicanja zaštite prava i ekonomskih interesa potrošača sukladno cilju raspisanog natječaja,
- Dokazati da ima organizacijske i ljudske kapacitete za provedbu, praćenje i vrednovanje prijavljenog projekta,
- Predložiti projektne aktivnosti preventivne edukacije potrošača usmjerene njihovim stvarnim potrebama i interesima, u području za koje je raspisan natječaj,

- Navesti da je projekt besplatan za krajnje korisnike, s naznakom korisničke skupine kojoj je namijenjen (*struktura i broj korisnika*) te opisom načina odnosno metodama provođenja projektnih aktivnosti, kao i očekivanih pozitivnih učinaka koji će izravno ostvariti korisnici projekta.



Projekti informiranja i edukacije potrošača

Prednost pri dodjeli financijske potpore

- projekt nudi inovativne i raznovrsne metode provedbe (javne kampanje i prezentacije, radionice, insertiranje edukativnih uputa i letaka za potrošače u najčitanije dnevne novine, istupi u javnim medijima i specijaliziranim emisijama),
- projekt je održiv i nakon isteka financijske potpore Ministarstva gospodarstva,
- projekt omogućava neposredan rad s većim brojem korisnika na nacionalnoj razini i usmjeren je prema njihovim stvarnim potrebama,
- projekt u svojoj provedbi potiče stvaranje novih radnih mjesta na određeno ili neodređeno vrijeme,
- odnos troškova i očekivanih rezultata projekta je realan.



Projekti informiranja i edukacije potrošača

U očekivanju dobrih projekata,

hvala na pažnji

Odjel za zaštitu potrošača

e-mail: ruza.meker@mingo.hr